



PEOPLE ANALYTICS

PARA PROFESIONALES DE HR

ON-LINE
e-cap
Escuela de
Consultoría Aplicada

     +34645914492  WWW.E-CAP.ES

OBJETIVOS Y DESTINATARIOS DEL PROGRAMA

El objetivo del programa formativo es trasladar a los asistentes el conocimiento básico para identificar proyectos de analítica de personas que ayuden en la toma de decisiones y aporten valor a la organización.

No se pretende que los participantes adquieran capacidades analíticas especializadas sino que persigue que los participantes adquieran los **rudimentos metodológicos básicos** para poder liderar y participar en este tipo de proyectos aportando valor añadido.

Por ello los destinatarios son **profesionales y consultores HR** que pretenden desarrollar tareas de dirección y desarrollo de proyectos de analítica en recursos humanos.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

1

Introducción al People Analytics en Recursos Humanos.

Este tema tiene como objetivo realizar el acercamiento **global** al desarrollo de proyectos **Human Resources Analytics (HRA)**. Se trabajan los siguientes contenidos:

- **Conceptos fundamentales del HRA.**
- **Ciclo de desarrollo de un proyecto HRA.**
- **Metodologías asociadas a las fases conceptuales del proyecto.**



**3
HORAS**



PROFESOR



DAVID AGUADO
SENIOR RESEARCH SCIENTIST IIC
iic
Instituto de Ingeniería del Conocimiento

2

Áreas de actuación de People Analytics y equipos para el People Analytics.

Se trabajará fundamentalmente sobre las **principales áreas de actuación** de People Analytics en la función de gestión de personas:

- **Análisis del nivel de madurez de People Analytics en la organización.**
- **Roles, perfiles y habilidades en un equipo de People Analytics.**



**3
HORAS**



MARIO RODRÍGUEZ LANCHO
SOCIO AUREN-BLC
auren BLC



JAVIER CANTERA
DIRECTOR AUREN-BLC
auren BLC

3

Modelo de datos de HR.

Este tema tiene como objetivo facilitar que los asistentes desarrollen una **visión integrada** de la analítica de datos en HR que les permita escalar en casos de uso, e identificar las fuentes de datos internas y externas que posibiliten disponer de un entorno informacional con capacidad de satisfacer casos de uso actuales y futuros.

Se trabajarán los siguientes contenidos:

- **Modelo de gobierno y operativo de datos.**
- **Roadmap para la identificación y priorización de áreas informacionales, fuentes de datos o variables relevantes que satisfagan casos de uso analítico (foco en Talento). Incluye el Caso 1.**



**3
HORAS**



PROFESORES



MARIO RODRÍGUEZ
LANCHO
SOCIO
AUREN-BLC



HUGO CALVO
GAMA
SOCIO
AUREN-BLC

4

Técnicas Analíticas en People Analytics aplicado a HR.

Este tema tiene como objetivo presentar a los alumnos las **técnicas estadísticas** más habitualmente empleadas en los proyectos HRA. Se realiza un recorrido conceptual sobre las mismas (aplicación e interpretación), pero no se entrena a los alumnos en la utilización de paquetes estadísticos para desarrollar dichas técnicas.

Se trabajarán los siguientes contenidos:

- **Conceptos básicos de estadística descriptiva e inferencial.**
- **Conceptos básicos de Psicometría.**
- **Conceptos básicos del Análisis de Redes Sociales Organizacionales.**
- **Conceptos básicos de Procesamiento del Lenguaje Natural.**
- **Conceptos básicos de las técnicas provenientes del Machine Learning.**

Incluye Caso 2 (Selección), Caso 3 (Análisis de Redes Organizacionales y Sociales) y Caso 4 (Procesamiento del Lenguaje Natural en HR).



**9
HORAS**



PROFESORES



5

Machine Learning y Herramientas para el Análisis Estadístico.

Este tema tiene dos objetivos, por un lado realizar un primer acercamiento a las técnicas analíticas del ámbito del aprendizaje automático y, por otro, presentar al alumno las principales herramientas que giran alrededor de los proyectos HRA.

Se trabajarán los siguientes contenidos:

- **Principales paquetes de análisis estadístico.**

- Principales herramientas utilizadas en el ámbito Big Data.
- Principales herramientas de visualización.



**3
HORAS**



PROFESOR



ÁLVARO BARBERO
JIMENEZ
CHIEF DATA
SCIENTIST

iic
instituto
de ingeniería
del conocimiento

6 Aspectos de privacidad, éticos y de confianza en el marco de People Analytics en HR.

Este módulo tiene como objetivo presentar al alumno tanto el **marco legal** que afecta al desarrollo de proyectos de analítica en HR como el marco conceptual y de generación de confianza de los empleados, desde el que realizarse las preguntas necesarias para dotar al proyecto analítico de sustento desde el punto de vista de la **práctica deontológica**.

Se trabajarán los siguientes contenidos:

- **Marco legal en el desarrollo de proyectos de analítica en HR: RGPD y Derechos Fundamentales.**
- **Los proyectos de analítica de HR explorados desde la ética y la confianza.**



**4
HORAS**



PROFESORES



MARIO RODRÍGUEZ
LANCHO
SOCIO
AUREN-BLC

auren BLC



DAVID AGUADO
SENIOR RESEARCH
SCIENTIST IIC

iic
instituto
de ingeniería
del conocimiento

PROFESORES



DAVID AGUADO
SENIOR RESEARCH SCIENTIST IIC 
instituto de ingeniería del conocimiento

Doctor en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid. Diploma en Organización y Recursos Humanos por el programa de Cooperación Educativa de Universidad Autónoma de Madrid. Profesor Asociado de la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid y Senior Researcher Scientist en el Instituto de Ingeniería del Conocimiento.

El mundo del Big Data y del HR Analytics se ha colado en su que hacer diario y su actividad investigadora y de innovación se centra ahora en el desarrollo de conocimiento, instrumentos y metodologías para la aplicación del HR Analytics.

Ejecutivo con amplia experiencia por más de 20 años en Recursos Humanos, Comunicación y Relaciones Industriales. Gran experiencia con más de 100 empresas de diferentes sectores y dimensionamiento de mano de obra, así como en diferentes países.



MARIO RODRÍGUEZ LANCHO
SOCIO AUREN-BLC 

PROFESORES



JAVIERCANTERA
DIRECTOR
AUREN-BLC 

Licenciado en Psicología y Derecho. Master en Dirección de Personal por ICADE. Master en Dirección de RR.HH por IE. Master en Dirección de Empresas por el IESE.

Ha colaborado como docente en el Instituto de Empresa, Universidad Complutense de Madrid, Cámara de Comercio e Industria de Madrid,EOI,

Escuela Europea de Calidad de Milan, Universidad Antonio de Nebrija, APD. Es autor de diversos libros y artículos relacionados con el talento, la gestión de personas, el coaching y estrategias RR.HH. Su experiencia profesional se ha desarrollado en el ámbito de los recursos humanos en Telefónica, Enagas, Schweppes, Repsol. Actualmente es Presidente del Grupo BLC, miembro del Management CentreEurope y Vicepresidente de ARHOE.

Beatriz Lucía es Licenciada en Psicología y máster en Metodología de las Ciencias del Comportamiento y de la Salud por la Universidad Autónoma de Madrid. Desarrolla su labor profesional en el Instituto de Ingeniería del Conocimiento y cuenta con más de 20 años de experiencia en evaluación psicológica y aplicación de nuevas tecnologías a la medición en el ámbito de las organizaciones.



BEATRIZLUCÍA
MARTINEZ
HR
ANALYTICS 
instituto
de ingeniería
del conocimiento

PROFESORES



HUGO CALVO GAMA
SOCIO
AUREN-BLC 

“Creo firmemente que las organizaciones necesitan un cambio profundo, que las personas somos la clave, que debemos apoyarnos en la tecnología y que Agile es el catalizador que necesitamos.

Desde Auren Blc, ayudo a las personas a transformar sus organizaciones

a través de #charlas de alto impacto, talleres, dinámicas de equipo, grupos de trabajo, #entrevistas, #evaluaciones, #auditorías, creación e implementación de modelos y políticas, redacción de guías de buenas prácticas, etc. relacionadas con agile, people ,Analytics,smartworking, gamificación, innovación Disruptiva, desarrollo directivo, liderazgo, diversidad, motivación, comunicación, etc.”

Análisis de datos para diferentes tipos de datos: desde redes sociales hasta datos tabulares, realizó análisis, visualizaciones e informes, principalmente a través de la programación R. Mis áreas de desarrollo actuales son la ejecución de algoritmos de aprendizaje automático de las bibliotecas genéricas ML R y Python, y la realización de visualizaciones de JavaScript de paquetes R htmlwidgets, todo eso informado a través de Rmarkdown.



PABLO E. GARCÍA
DATA ANALYST 
iic
instituto de ingeniería del conocimiento

PROFESORES



CARMEN TORRIJOS

LINGÜISTA
COMPUTACIONAL

iic
instituto
de ingeniería
del conocimiento

“Desde 2013 participo en proyectos de Procesamiento de Lenguaje Natural, trabajando en el tratamiento automático de la comunicación humana. Tengo un perfil humanístico, centrado en la lingüística pero orientado hacia las oportunidades que

nos ofrece la minería de textos y el tratamiento de grandes cantidades de datos.

Es muy gratificante ver cómo desde tu campo de especialidad puedes aportar un valor relevante al desarrollo de soluciones tecnológicas de alto nivel, además de poder trasladar a tu terreno todos los beneficios de la tecnología: la agilidad, la optimización, el descubrimiento. Pienso que hacen falta más perfiles mixtos, más equipos multidisciplinarios y menos fronteras entre las humanidades y la ciencia.”

Su área de especialización es la investigación aplicada en los campos de aprendizaje automático, procesamiento de lenguaje natural, optimización e ingeniería de algoritmos.



**ÁLVARO BARBERO
JIMENEZ**

CHIEF DATA
SCIENTIST

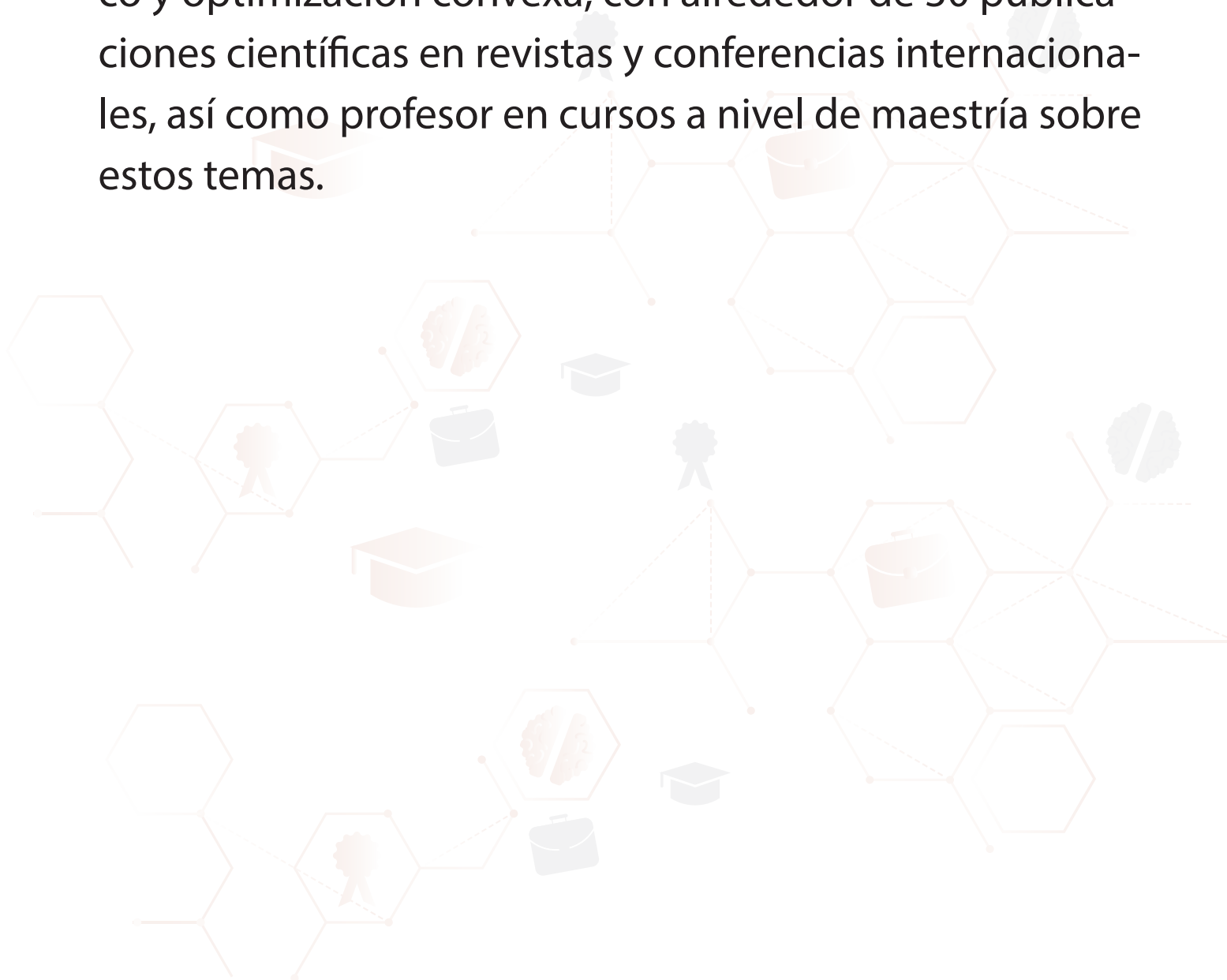
iic
instituto
de ingeniería
del conocimiento

PROFESORES



Trabaja para transformar los avances recientes en estas áreas de investigación en sistemas prácticos de Big Data que van desde sistemas predictivos y de recomendación hasta análisis de texto automatizado y optimización de recursos.

También es investigador activo en aprendizaje automático y optimización convexa, con alrededor de 30 publicaciones científicas en revistas y conferencias internacionales, así como profesor en cursos a nivel de maestría sobre estos temas.



RESUMEN DEL CURSO

				HORAS	PROFESOR	IIC	AUREN
SEMANA 1	SESIÓN 1	H.R.A EN EL CONTEXTO DE LAS ORGANIZACIONES		1	UAM-IIC DAG	1	
		INTRODUCCIÓN Y CICLO DE VIDA HRA I		1	UAM-IIC DAG	1	
		INTRODUCCIÓN Y CICLO DE VIDA HRA II		1	UAM-IIC DAG	1	
SEMANA 2	SESIÓN 2	ÁREAS DE ACTUACIÓN EN HR PEOPLE ANALYTICS		1	UREN-BLC- JAVIER C		1
		ROLES, PERFILES Y HABILIDADES EQUIPO HR		1	AUREN-BLC MARIO		1
		MODELO DE GOBIERNO Y OPERATIVO DE DATOS		1	AUREN-BLC MARIO		1
	SESIÓN 3	ROADMAP		1	AUREN BLC-HUGO		1
		CASO 1		2	AUREN BLC-MARIO		1
	SESIÓN 4	ANÁLISIS DE DATOS BÁSICO		2	UAM-IIC DAG		1
CASO 2			1	IIC- TALENT		2	
SEMANA 3	SESIÓN 5	ANÁLISIS DE REDES ORGANIZACIONALES Y SOCIALES		1	IIC-SBA	2	
		CASO 3		2	IIC-SBA CASO ONA	1	
	SESIÓN 6	PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL		1	IIC-SBA	1	
CASO 4			2	IIC-SBA CASO PNL	2		
SEMANA 4	SESIÓN 7	MACHINE LEARNING		2	IIC-IA	1	
		PAQUETES ESTADÍSTICOS (Y SW VISUALIZACIÓN)		1	UAM-ICC DAG	2	
SEMANA 5	SESIÓN 8	ASPECTOS ÉTICOS Y LEGALES		1	IIC-DAG	1	
		CASO 5		2	AUREN BLC-MARIO		2
		CIERRE DE CURSO		1			1
	TOTAL			25		16	9

COMIENZO: 18 de Mayo
DÍAS: Lunes y Miércoles
DURACIÓN: 5 Semanas
HORARIO: 16PM a 20PM

MATRÍCULA Y PLAZOS

PLAZO ABIERTO
Hasta el 18 de Mayo

PLAZAS LIMITADAS
20 Alumnos

PRECIO
650 € + IVA

¡¡CONDICIONES ESPECIALES POR MATRÍCULA GRUPAL* Y PRONTO PAGO!!**

*A partir de 3 alumnos
** Antes del 10 de Mayo



INSCRÍBETE
info@e-cap.es



+34645914492



+34645914492  WWW.E-CAP.ES