

CURSO DE FORMACIÓN EXPERTO/A EN HR ANALYTICS

CURSO 2021 / 2022

iic
instituto
de ingeniería
del conocimiento



UAM
Universidad Autónoma
de Madrid

INTRODUCCIÓN

El curso de formación de Experto/a en HR Analytics es un Título Propio de la Universidad Autónoma de Madrid, de carácter presencial, desarrollado por el Centro de Investigación para la Efectividad Organizacional-Talento UAM de la Universidad Autónoma de Madrid y el Instituto de Ingeniería del Conocimiento.

El curso se desarrolla a través de sesiones intensivas de cuatro horas (Jueves y Viernes en horario de 16:00 a 20:00) con un total de 144 horas de docencia. La formación se desarrolla de forma presencial, sin embargo, si llegado el momento de comienzo del curso en septiembre de 2021 la situación así lo aconsejara, el curso se desarrollará de manera virtual sincrónica (la excepcional situación causada por la emergencia sanitaria, durante el curso 2020-2021, nos ha permitido adaptar todos los contenidos del curso para ser cursado de forma on-line).

Además de los tres módulos de contenidos teórico-prácticas que se desarrollan en el curso, los/as alumnos/as realizan un Trabajo Final Individual tutelado por un profesor/a del programa en el que se tendrá que desarrollar una propuesta de proyecto HR Analytics.

Los/as estudiantes matriculados/as contarán desde el comienzo de los estudios con un tutor/a académico/a que le acompañará a lo largo de todo el programa formativo. Este tutor/a académico/a será el que prioritariamente también tutele el desarrollo de su Trabajo Final de Titulación.

En total, el título contempla el desarrollo de 20 ECTS.



JUEVES Y VIERNES
16:00 h a 20:00 h



DOCENCIA
144 Horas



20 ECTS

DESTINATARIOS

Profesionales del ámbito de los recursos humanos y de las disciplinas colindantes, que quieren obtener un conocimiento suficiente y práctico acerca de los elementos fundamentales de la analítica aplicada a la gestión de personas. El curso es especialmente atractivo para profesionales con experiencia en la función de recursos humanos que quieren orientar su carrera hacia la aportación de valor a través de la visión analítica. También resultará de valor para aquellos/as jóvenes profesionales que aun sin experiencia optan por la inserción profesional en la función de recursos humanos con una buena capacitación analítica.

MOTIVACIÓN DEL CURSO Y OBJETIVOS

La cuestión de la tecnología aplicada a la gestión de personas es un tema que aparece recurrentemente en la agenda de los principales foros sobre gestión de recursos humanos, que es señalada sistemáticamente dentro de las principales tendencias y retos a los que habrán de enfrentarse los/as profesionales de recursos humanos a corto plazo y que, en definitiva, ha sido uno de los principales elementos sobre los que se está desarrollando un importante cambio en la función de recursos humanos.

El fenómeno no es ni nuevo: la tecnología en sus diferentes modalidades ha estado en la base de las profundas transformaciones que en las últimas décadas se han producido en los procesos de gestión de recursos humanos; ni exclusivo: la tecnología ha sido el motor de cambio en sectores tan diferentes como el marketing, el comportamiento del consumidor, el suministro energético o el campo médico.

Sin embargo, en este contexto, apoyado por el auge de los modelos y prácticas provenientes del desarrollo del Big Data, el HR Analytics se ha convertido en una de las principales tendencias de actuación en Gestión de Recursos Humanos. Dar respuestas solventes a las necesidades actuales que son planteadas a los departamentos de recursos humanos, pasa por disponer de datos que nos permitan conocer, a través de la analítica de los mismos, qué está pasando y qué puede llegar a pasar.

PROGRAMA FORMATIVO

El programa formativo está estructurado en 4 módulos que aportan al alumno/a los conocimientos necesarios de forma progresiva.

Módulo 1: CONCEPTOS BÁSICOS PARA LA APLICACIÓN DEL HR ANALYTICS (3 ECTS)

El objetivo de este primer módulo es el de proporcionar a los alumnos los conocimientos básicos sobre los que sustentar los proyectos de HR Analytics.

■ Introducción al HR Analytics (3 ECTS)

Tema 1. Contexto de aplicación del HR Analytics: los modelos científicos, el big data, las métricas de recursos humanos y el mapa de ruta del HR Analytics.

Tema 2. Principales problemas abordados desde el HR Analytics.

Tema 3. Metodología de desarrollo de proyectos HR Analytics.

Tema 4. Cuadro de Mando y KPIs HR.

Módulo 2: ANALÍTICA DE DATOS: HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS (8 ECTS)

■ Análisis de Datos Básico con R (4 ECTS)

Tema 1. Introducción a R como herramienta de análisis de datos.

Tema 2. Introducción al Análisis de Datos.

■ Análisis de Datos en ámbitos HR Específicos y técnicas big data asociadas (4 ECTS)

Tema 1. Técnicas de Análisis Psicométrico

Tema 2. Técnicas de Análisis de Redes Organizacionales y Sociales

Tema 3. Introducción al procesamiento del Lenguaje Natural

Tema 4. Principios y Técnicas básicas de Machine Learning

Tema 5. Herramientas básicas de Big Data

Tema 6. Técnicas y Herramientas de visualización de datos

Módulo 3: LA PRÁCTICA DEL HR ANALYTICS (3 ECTS)

Desarrollo de proyectos HR Analytics (3 ECTS)

Tema 1. Análisis de Negocio. La conexión de la analítica HR con el impacto en la efectividad organizacional.

Tema 2. Aspectos éticos y legales en el desarrollo de proyectos HR Analytics

Tema 3. Casos prácticos y lecciones aprendidas.

Módulo 4: TRABAJO FÍN DE TÍTULO (6 ECTS)

El Trabajo Final de Curso (TFC) tiene como objetivo poner en práctica y desarrollar los conocimientos y habilidades adquiridos por el alumnado durante el periodo de docencia. Es un trabajo original de extensión limitada que da cuenta de una problemática concreta relacionada con el contexto profesional de los recursos humanos.

El TFC puede informar de (a) el diseño de un proyecto de HRA; (b) un trabajo de analítica original; (c) un análisis crítico de la implementación, seguimiento y/o eficacia de un determinado proyecto de HRA. En cualquiera de las condiciones, el trabajo presentado debe cumplir con los requisitos académicos indispensables en cuanto al uso adecuado de métodos y técnicas, y coherencia y fundamentación teórica.

Los/as estudiantes matriculados/as contarán desde el comienzo de los estudios con un tutor/a académico/a que le acompañará a lo largo de todo el programa. Este tutor/a académico/a será el que prioritariamente también tutele el desarrollo de su Trabajo Final de Titulación.

CALENDARIO DEL CURSO Y PROGRAMACIÓN ESPECÍFICA DE LOS CONTENIDOS

El curso se desarrolla en dos fases. La primera de ellas, presencial, se extiende (jueves y viernes de 16:00 a 20:00) durante 20 semanas comenzando la segunda semana de septiembre y finalizando la última semana de febrero. En el diseño del programa se tienen en cuenta las festividades oficiales para que los/as alumnos/as puedan disponer de estos días de descanso.

La segunda fase del curso es el Trabajo Final. Comenzará tras la finalización de las clases presenciales y su desarrollo se extenderá a lo largo de los meses de marzo y abril de 2022.

Las clases se impartirán en la [Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid](#)

PROGRAMACIÓN DETALLADA DE CLASES

SEPTIEMBRE							OCTUBRE							NOVIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
			9	10	11	12						2	3	1	2	3	4	5	6	7
6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
27	28	29	30	1			25	26	27	28	29	30		29						
DICIEMBRE							ENERO (2022)							FEBRERO (2022)						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5						1	2		1	2	3	4	5	6
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
27	28	29	30				24	25	26	27	28	29	30							

	Lectivo
	No Clase
	Cierre Sesiones

CLAUSTRO DE PROFESORES

Dirección: David Aguado y Jesús de Miguel. El claustro de profesores del curso representa el equilibrio entre la visión académica y aplicada de la disciplina del HR Analytics y cuenta con profesores/as adscritos a la Universidad Autónoma de Madrid, profesionales del Instituto de Ingeniería del Conocimiento, profesionales de diversas empresas punteras en la práctica del HR Analytics y profesionales especializados en diversos contenidos del programa.

COSTE DEL CURSO

El coste total del curso es de **2.900 €** que podrán abonarse en dos plazos. El primero de ellos (**1.450 €**) se abonará una vez confirmada la admisión en el Título y en el plazo máximo de 15 días en concepto de reserva de plaza.

El segundo plazo se abonará antes del 30 de Septiembre del 2.021.

INFORMACIÓN PARA LA PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

CURSO 2021 / 2022

1. PREINSCRIPCIÓN

Es necesario que se registre como usuario/a de la UAM para tener acceso a las gestiones por Internet:

Si ha sido o es estudiante de la UAM

- Si es estudiante de la UAM debe usar sus claves para realizar la solicitud de admisión y si no recuerda las mismas, puedes recuperarlas [aquí](#).
- Si ha sido estudiante UAM necesitarás tu USUARIO (NIA) y CONTRASEÑA. Puedes conseguirlo pinchando [aquí](#).

Registro como usuario UAM por primera vez

Puede hacerlo directamente pulsando clic [aquí](#) (solicitud de registro de usuario para estudios propios).

- Consulte [aquí](#) (manual "Regístrate" SIGMA) las instrucciones para realizar el registro.
- Tras registrarse, recibirá vía correo electrónico su usuario y contraseña.

Adicionalmente también podrá contactar con el Centro de Atención al Usuario (CAU) a través de la siguiente dirección de correo electrónico: cau@uam.es en caso de necesitar ayuda en el proceso.

Documentación a incluir en formato electrónico

Una vez registrado, y antes de empezar a tramitar la solicitud de admisión debe tener escaneados en PDF los siguientes documentos, en archivos independientes con tamaño inferior a 4 Megas .

- DNI / Pasaporte
- [Declaración responsable](#)

2. SOLICITUD DE PREINSCRIPCIÓN

Antes de empezar a realizar su solicitud lea atentamente todas las instrucciones que se detallan a continuación:

2.1. Si se acaba de registrar como usuario UAM:

Puede tramitar la inscripción desde el enlace que le aparece en el email que ha recibido con su clave.

O bien directamente desde [aquí](#).

2.2. Si ha sido o es estudiante de la UAM:

- Podrá realizar la inscripción directamente desde el botón de Inscripción on-line que encontrará en la oferta de Estudios Propios.
- Deberá rellenar todos los datos y adjuntar la documentación que se le solicite. Es imprescindible que todos los datos sean correctos y cumplan con las instrucciones de cumplimentación de datos indicadas para que no haya problemas en la posterior emisión de certificados y títulos.

2.3. Con respecto a las asignaturas deberá considerar los siguientes aspectos:

- La inscripción deberá realizarse para la totalidad de las asignaturas.

2.4. No olvide guardar la solicitud de inscripción e imprimir el resguardo.

MATRÍCULA Y PAGOS

Una vez confirmada su admisión definitiva en el curso deberá realizar el pago del primer plazo (**1.450 €**) en el plazo máximo de 15 días a contar desde el día que se le ha notificado su admisión en concepto de reserva de plaza.

Una vez realizado el pago ES NECESARIO enviar el justificante del pago realizado a la [dirección talentoUAM@uam.es](mailto:direccion.talentoUAM@uam.es) para poder confirmar su plaza y que podamos realizar su matrícula en el título.

El segundo pago deberá realizarse obligatoriamente antes del **30 de Septiembre del 2.021**.

SOLICITUD DE BECA

Se ofertará un 20% de becas parciales (50% del coste de la matrícula). En caso de solicitar beca, es obligatorio adjuntar los siguientes documentos indicados a continuación antes del 15 de Julio del 2021.

1. Situación de desempleo (40%), a justificar con tarjeta/carta de desempleo vigente a fecha de envío de la matrícula
2. Situación socioeconómica (20%), a justificar con la última declaración presentada de la renta familiar/personal.
3. Rendimiento académico (20%), a justificar con expediente académico incluyendo la nota media.
4. Valoración de la motivación del candidato para desarrollarse profesionalmente en el ámbito (20%). Carta de motivación.

Importante: Las becas se concederán en forma de reingreso una vez que todos/as los/as alumnos/as se hayan matriculado y abonado las tasas correspondientes al curso, por lo que la concesión tendrá lugar una vez comenzado el curso. Tras evaluar las solicitudes, nos pondremos en contacto con todos/as los/as solicitantes para informarles de la concesión o denegación de la beca. En el caso de las personas becadas, se les solicitará el IBAN de su cuenta bancaria para poder realizar el reingreso. En el caso de no obtener respuesta en el plazo de 15 días por parte de la persona becada, dicha cuantía será reasignada a otros/as solicitantes.

INFORMACIÓN Y CONTACTO

Centro de Investigación para la Efectividad Organizacional. Talento UAM

Universidad Autónoma de Madrid • Campus de Cantoblanco

C/ Ivan P. Pavlov, nº6, - 28049, Madrid

Teléfono: 91 497 49 14

e-mail: talentoUAM@uam.es